



**Título del Trabajo:** Experiencia de uso de Facebook en la dinámica del proceso de aprendizaje.

**Espacio de Interés:** Comunicación.

**Abordaje del espacios de interés:** Experiencias académicas.

**Autor del Trabajo:** Morelli, Rubén Darío

**Nombre de la Institución:** Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario.

**Nombre de la Unidad o Departamento:** Departamento de Sistemas de Representación.

Av. Pellegrini 250 - 2º Piso - (C.Postal: S 2000 BTP) – Tel-Fax: 0341-480-2649/50 - interno: 248

E-mail: rdm@fceia.unr.edu.ar / rumorelli@gmail.com

Rosario - Santa Fe – Argentina.

## **RESUMEN**

Hoy la tecnología de las comunicaciones pone a nuestro alcance recursos o TIC's que pueden ser utilizados con distintos fines, entre ellos los educativos. Las herramientas de comunicación virtual docente-alumnos en la última década han sido tradicionalmente el correo electrónico y las páginas Web estáticas, donde los profesores suben información y material de estudio para que las descarguen los alumnos. Estas herramientas pueden clasificarse dentro de lo que se conoce como la “Web 1.0”, es decir, el espacio virtual donde los usuarios se informan pero no interactúan. Además de las páginas Web, en Internet existen canales dinámicos de participación, como por ejemplo los foros, donde las personas interactúan opinando, haciendo consultas, etc. A estas herramientas o TIC's se fueron sumando los “Programas de Mensajería”, los “Chats”, los “Blogs”, las “Redes Sociales” y también las “Plataformas Educativas” permitiendo un entorno virtual de aprendizaje caracterizado por la participación e interacción colaborativa entre sus miembros, conformando lo que hoy se conoce como la “Web 2.0”. En cuanto a las Redes Sociales, existen experiencias e investigaciones respecto de su uso académico. Muchos docentes utilizamos pedagógicamente estos sistemas, aprovechando que nuestros alumnos pasan muchas horas conectados socialmente a la red y además esa red tiene herramientas comunicacionales totalmente aptas para un fin educativo. En este trabajo se reflexionará sobre una experiencia de uso de la red social Facebook como complemento en la dinámica del proceso de aprendizaje de una cátedra de Sistemas de Representación, demostrando su utilidad a través de los resultados obtenidos.

## INTRODUCCIÓN

Vivimos en la era de la comunicación. El devenir de la tecnología en el área de las comunicaciones pone a nuestro alcance recursos que pueden ser utilizados con distintos fines, entre ellos los fines educativos. Estos recursos son conocidos como las *TIC's* (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Es materia de opinión que las grandes empresas y corporaciones de Internet conciben sus aplicaciones para distintos fines, buscando en definitiva un rédito comercial, un liderazgo, etc., pero esto no quita que los usuarios puedan aprovechar dichas aplicaciones y utilizarlas de acuerdo a sus propias necesidades.

Las herramientas de comunicación virtual docente-alumno más utilizadas en los últimos 15 años han sido tradicionalmente el correo electrónico y las páginas Web estáticas de las asignaturas, donde los profesores nos acostumbramos a subir información y material de estudio para que las descarguen los alumnos, ya sea a nivel de documentos de cualquier tipo, enlaces, vídeos o presentaciones multimedia. Estas herramientas pueden clasificarse dentro de lo que se conoce como la *Web 1.0* [1] es decir, a manera de simplificación, el espacio virtual donde los usuarios se informan pero no interactúan, la Internet del clásico HTML, de sólo lectura.

Además de las clásicas páginas Web, diversas compañías, por ejemplo Google, ofrecen desde aproximadamente el año 2005, espacios virtuales (gratuitos o no) de participación o “dinámicos”, como los foros, donde las personas interactúan opinando, haciendo consultas, etc. A estas herramientas se suman los “Programas de Mensajería”, los “Chats”, los “Blogs”, las “Redes Sociales” y también las “Plataformas Educativas” permitiendo un entorno virtual de aprendizaje caracterizado por la participación e interacción colaborativa entre sus miembros, conformando lo que hoy se conoce como la *Web 2.0* [2] también llamada “Web Social”.

En definitiva, se dispone de un menú de opciones dentro de las TIC's, que obligan al profesor a capacitarse, a estar informado y actualizado, para saber elegir la manera más efectiva de comunicarse con sus alumnos y también de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a las Redes Sociales, existen experiencias e investigaciones respecto del uso académico de las mismas. En base al uso y demanda de comunicación, los jóvenes y adultos aprenden naturalmente a manejarse en las redes sociales. Muchos docentes nos planteamos la posibilidad de aprovechar pedagógicamente estos sistemas ya que sabemos que nuestros alumnos pasan muchas horas conectados socialmente a la red y además esa red tiene herramientas comunicacionales totalmente aptas para un fin educativo.

Una de las Redes Sociales más populares sin duda es Facebook, creada en el año 2004 por el estudiante norteamericano Mark Zuckerberg (nacido en mayo de 1984), y lanzada al mundo de habla hispana en el año 2006. Entre los servicios gratuitos que Facebook ofrece, está la creación de Grupos de Interés, donde además de ser un espacio de participación o foro, cualquier miembro puede insertar enlaces, imágenes, vídeos, documentos. En este trabajo se reflexionará sobre una experiencia de uso de estos Grupos de Interés de Facebook, como ambiente de comunicación e interacción virtual de las actividades de aprendizaje para la cátedra de Sistemas de Representación que dicto en la Facultad de Ingeniería, en el primer semestre de este año 2011.

## LA COMUNICACIÓN, MÁS ALLÁ DEL CONTACTO EN LA FACULTAD

Hasta fines del año 2010, la manera de mantener el contacto virtual con mis alumnos por fuera de la clase y el horario de consulta personal, fue la que considero la manera más difundida, es decir, a través del correo electrónico y el uso de una clásica página Web en base a un archivo tipo “html” como complemento (Ver Figura 1). El correo electrónico permite la comunicación persona a persona, y también la posibilidad de enviar correo grupal a la lista completa de los estudiantes para remitir material de estudio en archivos adjuntos o bien hipervínculos a vídeos, sitios, archivos. Las páginas Web permiten organizar la información de la cátedra, subir documentos, enlaces, etc., lo que permite un complemento ideal para poner a disposición gran parte del material de estudio que los estudiantes necesitan.

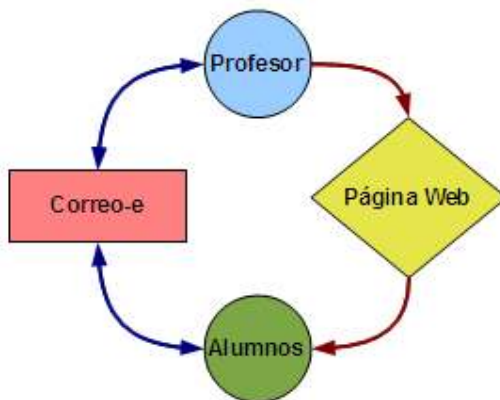


Figura 1. Contacto virtual utilizado hasta fines del año 2010.

Esta forma de comunicación permite resolver consultas y mantener documentados a los estudiantes, y si bien es una metodología muy simple, tiene la desventaja de que permite muy poca interacción, es decir, que los estudiantes son receptores del contacto, y su participación se limita a enviar algún correo al profesor, o alguno de sus compañeros con los que tiene contacto o amistad.

Una de las tareas que resulta ser muy trabajosa para el profesor, al menos en mi caso, es la de organizar la lista de correo electrónico grupal para la libreta de direcciones, en el caso en que se trabaja con grupos numerosos de alumnos, que superan el centenar en el caso de la cátedra a mi cargo.

Como docente investigador, he buscado la manera de mejorar los modos de comunicación virtual con mis alumnos, más allá del mero intercambio de información.

Para el corriente año lectivo 2011, una de mis premisas fue justamente perfeccionar el sistema de comunicación que venía aplicando en mi cátedra.

Pero entiendo que no hay que dejarse abrumar por las distintas tecnologías disponibles, ya que dentro del menú de TIC's existen variables que cada profesor debe saber valorar, para no incurrir en un error muy común, que es el de elegir una tecnología de comunicación que es muy superior a las verdaderas necesidades que uno quiere satisfacer. Me refiero por ejemplo a las llamadas “plataformas educativas”, que son herramientas TIC's muy poderosas, que permiten organizar cursos a distancia, cátedras virtuales, grupos de trabajo, seminarios y jornadas, etc., además cuentan con importantes herramientas para evaluar a los alumnos. Estas plataformas pueden ser estar basadas en software libre como “Moodle”, también Google está ofreciendo una plataforma libre, o bien software propietario, como por ejemplo la plataforma “e-ducativa”.

Estas plataformas pueden utilizarse con todo su potencial o bien pueden utilizarse de ellas recursos parciales. El docente debe estar pre-capacitado en el uso de las mismas, y una de las dificultades que encuentro para utilizarlas aprovechando sólo parte de su potencial, como sería mi caso, es que son poco ágiles en el uso y navegación de las mismas, y el docente y los alumnos deben loguearse especialmente en el sitio. Esto es al menos mi experiencia.

## ¿POR QUÉ Facebook?

Sin duda y dentro de lo que se conoce hoy como la Web 2.0 o Web Social, vemos como el fenómeno de las Redes Sociales ha impactado en la manera en que las personas se comunican e interactúan en el mundo virtual, en el ciberespacio. Tal como se afirma en [3] *cada vez son más los docentes que se animan a probar las funcionalidades gratuitas que ofrecen estos sitios para crear comunidades virtuales de aprendizaje que prescindan de las tradicionales plataformas o LMS (Learning Management System).*

Concuerdo con [4] en que *hoy en día se presenta un nuevo reto que son las redes sociales, las cuales han crecido exponencialmente. Con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos.*

Como usuario de Facebook, y a partir de muchas funcionalidades comunes con las plataformas educativas (por ejemplo la posibilidad de expresar un comentario, de subir una imagen o un vídeo, de publicar un enlace o hipervínculo, de formular encuestas, de chatear) comencé a investigar sobre las posibilidades de implementar esta Red Social para fines educativos. En un sondeo previo entre mis alumnos, comprobé que el 95% de ellos eran usuarios de Facebook. Esto fue otra motivación que me orientó hacia Facebook, tal como también manifiesta la comunicadora María Luján Morfi en [3]: *"Si mis estudiantes ya pasan horas de sus días navegando Facebook, ¿por qué no usarlo como espacio de enseñanza?" Este es el pensamiento que motivó a muchos docentes alrededor del mundo a evaluar la posibilidad de reemplazar los LMS de difícil adaptación y aburrido diseño por la famosa red social. Combinando algunas de sus funcionalidades básicas (como la creación de grupos cerrados con acceso por invitación, el posteo rápido de información con posibilidad de realizar comentarios, el calendario de eventos, las pestañas para documentos y fotos, el chat y la notificación automática de actualizaciones) con apps externos como el entorno de ejecución SCORM o la aplicación UduTeach, se puede lograr una alternativa a las plataformas tradicionales bastante completa".*

Al indagar sobre todas las posibilidades que ofrece Facebook a los usuarios, encontré las siguientes funcionalidades, todas gratuitas:

1. **Perfiles personales:** representan a los individuos que pueden crear una cuenta personal en esta red. Son las personas, que tienen un nombre de "usuario", en general es el nombre de cada uno para poder ser encontrado y reconocido por amigos. Para entrar en la red de una persona es preciso ser admitido por la misma. Hay distintos niveles de configuración de la privacidad, es decir que se puede controlar qué se quiere mostrar públicamente a los amigos de la propia red, o al usuario de Facebook en general.
2. **Páginas Web:** Facebook brinda la posibilidad de que un "usuario" pueda abrir una Página Web destinada a promocionar o promover algo. Por ejemplo, una institución con o sin fines de lucro puede tener una página Web en Facebook, o una persona famosa (artista, político, etc.) un producto, una marca, etc.

3. **Grupos Facebook:** básicamente, los grupos son espacios cerrados para que grupos de personas con intereses comunes puedan comunicarse. Cualquier persona con una cuenta en Facebook puede crear un grupo.

De estas tres opciones, la creación de un **Grupo** entiendo es la que mejor se adapta para el trabajo educativo de una cátedra, basado en las siguientes premisas:

- Comunicación e información
- Interacción y colaboración profesor-alumnos y alumnos-alumnos

### **GRUPO Facebook: EL NUEVO DISPOSITIVO TÉCNICO**

Con mi cuenta personal, procedí a la creación de un Grupo, al que le di el nombre *Sistemas de Representación – Civil*. A los docentes de la cátedra los asigné con el privilegio de Administrador, y cada alumno desde su cuenta fue pidiendo la admisión al Grupo. No fue necesario generar una lista de correo-e ya que vía Facebook ellos reciben un correo por cada novedad que se publica. El Grupo se configuró como “cerrado”, es decir que sólo los miembros pueden ver las publicaciones. De este modo, el dispositivo de comunicación y complemento de aprendizaje virtual quedó como lo muestra la Figura 2. Comparar con Figura 1.

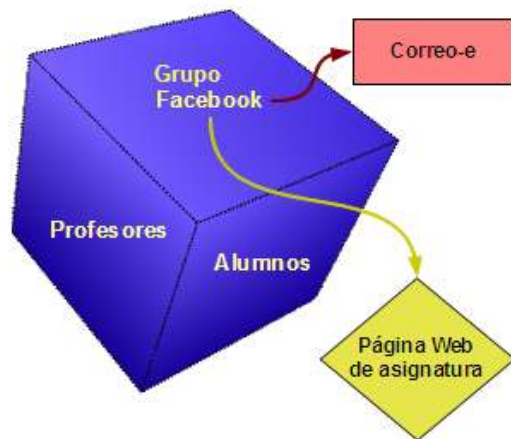


Figura 2. Dispositivo de comunicación diseñado a través de un Grupo Facebook.

En el Grupo se dan relaciones complejas, de interacción, de entrecruzamiento, por eso la representación es espacial, no lineal ni plana.

En Facebook no se pueden “subir” archivos como apuntes en formato zip o una presentación. Sólo los vínculos a esos archivos que estarán alojados en algún sitio complementario. Por eso se aprovecha el formato de la página Web de la asignatura que es existente, a manera de “repositorio” o lugar donde se encuentran los archivos que ocupan un espacio dentro de un disco de algún servidor. En la Figura 3 se muestra un ejemplo de vínculo a material de estudio publicado en la página Web de la asignatura. En cuanto al correo electrónico, Facebook se encarga de enviar un correo a cada miembro cuando alguien publica alguna novedad o contenido. También cuándo una persona es mencionada particularmente mediante “@”, se la notifica por mail automáticamente. Además funciona el servicio de mensajes privados del sistema.

El Grupo es del primer cuatrimestre 2011 y se creó el día 27 de Febrero. Tuvo 73 miembros, incluidos los docentes de la cátedra. Tuvo un total de 187 publicaciones. El nivel de participación de los estudiantes fue superior al 50 %. Hay que tener en cuenta que muchos alumnos se registraron pero finalmente no asistieron a la cursada. Otros que

optaron rendir libre, prefirieron incorporarse para estar informados y hacer consultas generales.



Figura 3. Ejemplo de vínculo a material de estudio que está en la página Web de la asignatura.

En la Figura 4 se muestra un ejemplo de interacción y colaboración entre alumnos



Figura 4. Alumnos interactuando colaborativamente.

En la Figura 5, una típica consulta de un alumno.

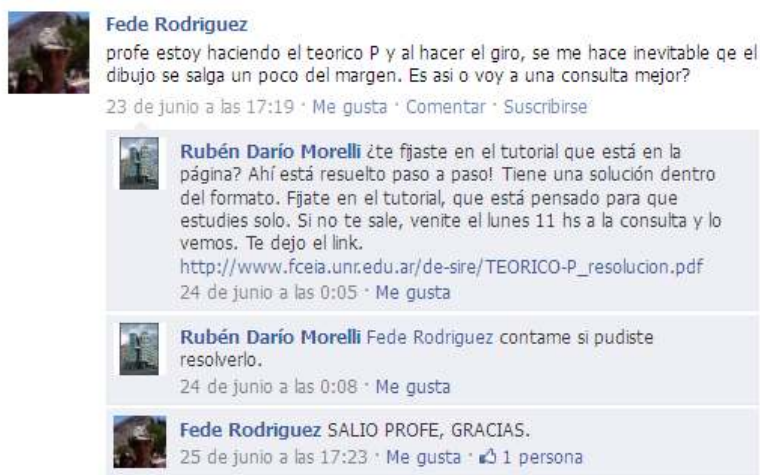


Figura 5. Ejemplo de una consulta resuelta

## CONCLUSIONES

La experiencia ha sido muy positiva dentro del contexto en el que fue planteada. A mitad del curso aproximadamente, se hizo una encuesta (el Grupo tiene una aplicación para hacer encuestas) en donde se preguntaba: *La comunicación a través del Grupo Facebook, ¿te sirve como complemento del aprendizaje?* Las opciones para responder eran – Mucho – Más o menos - Poco – Nada. Contestaron 28 alumnos, de los cuales 27 respondió “Mucho” y 1 respondió Más o menos.

Como espacio de comunicación y participación colaborativa, este tipo de recursos es muy valioso. Como espacio de aprendizaje, es útil como una herramienta complementaria, pero no se puede ponderar como una “plataforma educativa”.

Se debe tener en cuenta que Facebook queda con el derecho de propiedad sobre todo lo que se publica allí.

Como otro aspecto negativo se puede mencionar la molesta publicidad que agrega el sistema. Además, faltan herramientas de control de la actividad de los alumnos (evaluativos y estadísticas), por lo que no pueden pensarse por sí misma como una herramienta sustituta de las Plataformas educativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

[1] WIKIPEDIA. Web 1.0. In [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_1.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_1.0) (consultado el 11-07-2011).

[2] O'REILLY, T. What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. 30-09-2005 In <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-2.0.html> (consultado el 11-07-2011)

[3] MORFI, M.L. Google y Facebook como plataformas. Año 2010.  
In <http://www.learningreview.com/servplataformas-de-e-learning/2428-google-y-facebook-como-plataformas> (consultado el 11-07-2011)

[4] GÓMEZ, M.T.; LÓPEZ, N. Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Universidad del Salvador. III Jornadas de Educación a Distancia. Las redes sociales y la gestión del conocimiento. Del 26 al 30 de abril de 2010.  
In [http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO\\_DE\\_FACEBOOK.pdf](http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf) (consultado el 11-07-2011)