

Modos y opciones

| | Si ncrónica | Asi ncrónica |
|---------------|---|--|
| Local | Hablar cara a cara [la más intensa y personal]  | Dejar nota [la escritura, la pintura, la fotografía]  |
| Remoto | Hablar por teléfono [evita el costo del transporte]  | Enviar correo electrónico [menos intensa, menor costo].  |

El encuentro cara a cara ofrece la interacción más intensa, de más calidad y potencialmente más satisfactoria.

...esta opción tiene sentido en contextos donde la importancia de la interacción justifica su alto costo.

| | Si ncrónica | Asi ncrónica |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|
| Local | Requiere transporte | Requiere transporte |
| | Requiere coordinación | Elimina la coordinación |
| | Intensa, personal | Desplaza el tiempo |
| | Costo alto | Reduce el costo |
| Remoto | Elimina transporte | Elimina transporte |
| | Requiere coordinación | Elimina la coordinación |
| | Desplaza el tiempo | Desplaza el tiempo y el espacio |
| | Reduce el costo | Costo bajo |

En las sociedades previas a la escritura todo funcionaba dentro del cuadrante Local -Si ncrónica. No había otra alternativa.

Con la aparición de la escritura -tal como ha apuntado Lewis Mumford- una parte importante de la interacción humana se desplazó al cuadrante Local -Asi ncrónica. [textos, correo]

Con las telecomunicaciones se abrió el cuadrante Remota-Sincrónica. [telégrafo, teléfono, radio]

...con el desarrollo y despliegue a gran escala de las redes digitales, se ha producido un desplazamiento veloz y masivo de las actividades, cruzando la diagonal de la tabla hacia el costo bajo del cuadrante Remota-Asincrónica. Ese ha sido el efecto más importante de la [mal llamada] revolución digital. [147]

¿Hasta dónde llegaremos? La comodidad y bajo costo de la comunicación en red, remota y asincrónica, ¿eliminará directamente las demás posibilidades?

...parece poco probable... todos los modos tendrán sus papeles adecuados y distribuiremos la elección entre las cuatro opciones según nuestras necesidades y nuestra disponibilidad para pagar el coste asociado en cada contexto específico. [147]. [Todo esto está vinculado no solo a la economía de presencia, que tiene una lógica estricta, sino a los hábitos. Un hábito es la predisposición que tiene el sujeto a adoptar una determinada conducta ante un determinado estímulo. Si nuestro hábito es el de tratar todo cara a cara, o por teléfono, es decir siempre en forma sincrónica, adoptar un modo de comunicación asincrónica implica, primero, cambiar de hábitos. No solo es cuestión de disponer de tecnología, sino de modificar los hábitos. De ahí la importancia de los datos sobre los hábitos informáticos y telemáticos].

